

华兴时报社 2024 年自治区本级部门项目支出 预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

华兴时报社
2024年2月26日

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位: 万元

项目名称		华兴日报社运行经费补助			
主管部门	中国人民政治协商会议 自治区委员会办公厅	实施单位	华兴日报社		
项目属性	03-多长期延续性项目	项目期	3年		
项目总额	386	其中: 年度资金总额	386		
其中: 本级资金	资金总额	386	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	
	其中: 财政拨款	386		其中: 中央资金	
	其他资金			自治区资金	
	结余结转资金				
年度总体 绩效目标	目标: 华兴日报社是我区唯一一张时政统战类新闻媒体, 毫不动摇坚持党的领导, 传达党的主张。《华兴时报》作为宁夏政协机关报, 在跨入新时代这个大背景下, 立足报社定位, 充分发挥好宣传舆论阵地的作用, 为加强社会主义协商民主建设, 推进人民政协事业发展做出新的贡献。1. 本年华兴时报预计出240期, 出版308万份, 出版费用约100万元。(其中: 印刷费308万份*0.375元/份=115.5万元, 投递费286万份*0.1419元/份=40.58万元) 2. 独立编报预算人员经费及公用经费共计286万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 出版期数		≥240期	
	质量指标	指标1: 出版率		≥100%	
	时效指标	指标1: 信息发布频次		≥99%	
	成本指标	指标1: 出版费用		≥100万元	
指标2: 人员经费		≥286万元			
效益指标	经济效益	指标1: 报社通过纸媒《华兴时报》和华兴网、华兴日报社官方微信、微博等全方位报道, 满足各阶层读者的需求, 预计2024年读者在2023年基础上提升2%。		进一步扩大报纸影响力	
	社会效益	指标1: 《华兴时报》开设委员风采、提案专栏、文史专栏、热点观点、社会民生等栏目, 内容丰富, 形式多样, 满足各阶层读者的需求。		进一步提升报纸品质	
	生态效益	指标1: 遵循新闻事业规律, 改变传统纸媒发展模式, 加大“两微一端”信息推送力度, 自觉推动绿色发展、循环发展、低碳发展。		推动绿色发展, 循环发展, 低碳发展	
	可持续影响	指标1: 实施华兴时报社融媒体建设, 适应新时代媒体发展规律。		进一步提升	
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 读者满意度		≥99%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		华兴日报社基本户自有资金预算			
主管部门	中国人民政治协商会议 自治区委员会办公厅	实施单位	华兴日报社		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	900	其中：年度资金总额	900		
其中： 本级资金	资金总额	900	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	
	其中：财政拨款			其中：中央资金	
	其他资金	900		自治区资金	
	结余结转资金				
年度总体 绩效目标	目标：华兴日报社是我区唯一一张时政统战类新闻媒体，毫不动摇坚持党的领导，传达党的主张。《华兴时报》作为宁夏政协机关报，在跨入新时代这个大背景下，立足报社定位，充分发挥好宣传舆论阵地的作用，为加强社会主义协商民主建设，推进人民政协事业发展做出新的贡献。华兴日报社2024年正常运转共需要900万元，其中人员经费需要490万元，其他经费需要410万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：出版期数		≥240期	
	质量指标	指标1：出版率		≥100%	
	时效指标	指标1：信息发布频次		≥99%	
	成本指标	指标2：其他经费		≥410万元	
指标2：人员经费		≥490万元			
效益指标	经济效益	指标1：报社通过纸媒《华兴时报》和华兴网、华兴日报社官方微信、微博等全方位报道，满足各阶层读者的需求，预计2024年读者在2023年基础上提升2%。		进一步扩大报纸影响力	
	社会效益	指标1：《华兴时报》开设委员风采、提案专栏、文史专栏、热点观点、社会民生等栏目，内容丰富，形式多样，满足各阶层读者的需求。		进一步提升报纸品质	
	生态效益	指标1：遵循新闻事业规律，改变传统纸媒发展模式，加大“两微一端”信息推送力度，自觉推动绿色发展、循环发展、低碳发展。		推动绿色发展，循环发展，低碳发展	
	可持续影响	指标1：实施华兴日报社融媒体建设，适应新时代媒体发展规律。		进一步提升	
满意度指标	服务对象满意度	指标1：读者满意度		≥99%	